

Notebook-Center

онлайн-издание посвященное ноутбукам



Описание проекта

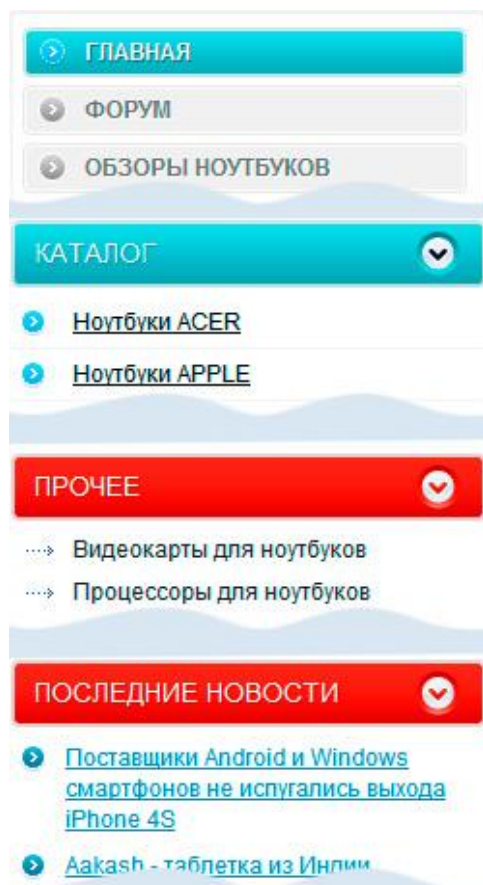
Notebook-Center – динамично развивающееся независимое онлайн-издание, посвященное ноутбукам. С момента основания 21-го марта 2006 года, проект за небольшой промежуток времени занял лидирующую позицию среди сайтов тематики ноутбуков. Наша компания состоит из творческих и целеустремленных людей, которые каждый день усердно работают на благо компьютерного сообщества. Мы сотрудничаем с официальными представителями компаний MSI, Dell, HP, Fujitsu, ASUS, Lenovo и другими.

Ежемесячно наш портал Notebook-Center посещают более 900 тысяч посетителей, просматривая более 3 млн. страниц. Большинство посетителей приходит к нам через поисковые системы Яндекс и Google. Также большую роль играют постоянные посетители, переходящие на сайт с закладок. Ежедневно новые статьи и новости транслируются в социальных сетях Facebook, Twitter, ВКонтакте, а также в ленте новостей Яндекс.Новости.

За время своего существования Notebook-Center объединил вокруг себя пользователей, интересующихся ноутбуками и компьютерными технологиями, которые могут свободно общаться и задавать свои вопросы на форуме.

Мы всегда открыты чему-то новому. Рады сотрудничеству с новыми партнерами, авторами, прямыми источниками информации и производителями IT продукции.

Структура сайта



Основные материалы, представленные на сайте, – это обзоры, новости, рейтинги, тесты и каталоги ноутбуков и нетбуков. Для удобства навигации и поиска все представленные материалы разделены по соответствующим разделам. Последовательность разделов остается постоянной, а удобная система навигации по сайту позволяет читателям мгновенно перемещаться к интересующей странице, как с главной страницы сайта, так и с любой другой. Сайт постоянно развивается, поэтому появление новых разделов является закономерностью. Недавно на сайте обновился форум, и появилось несколько новых разделов (например, «Планшеты»).

Интернет-издание имеет ряд неоспоримых достоинств по сравнению с печатной продукцией, поскольку позволяет мгновенно обновлять информацию – своевременное добавление новых новостей, статей и обзоров, описание новых технологий и тенденций рынка. Новостная лента, транслирующаяся в Яндекс.Новостях, позволяет предоставлять читателям самую свежую информацию о новинках компьютерного рынка, софта и IT мероприятий.

Осуществляется ежедневная трансляция в социальных сетях последних новостей, новых обзоров ноутбуков, процессоров и видеокарт. Постоянные подписчики имеют возможность мгновенного перемещения по ссылке с заинтересовавшего анонса на сайт для прочтения всей статьи целиком.

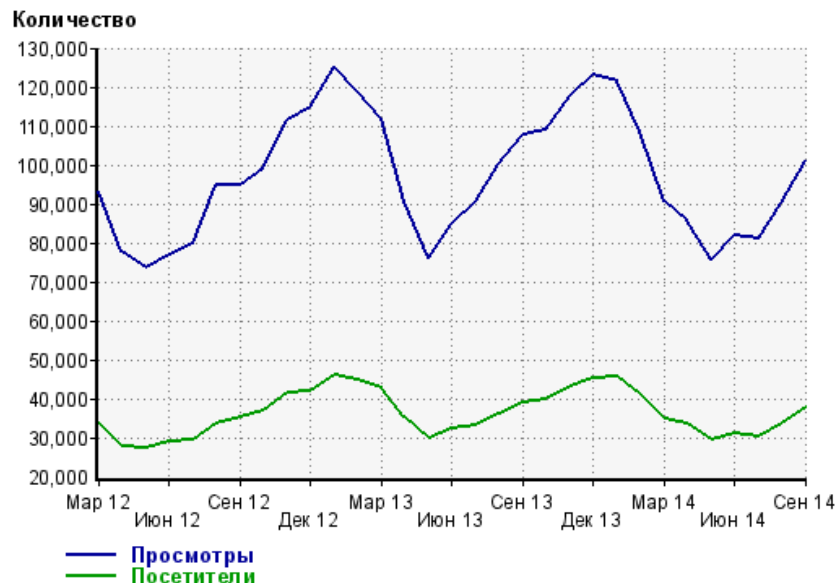
Аудитория сайта

Объем аудитории

Ежедневная аудитория - 38 000 чел.

Недельная - 240 000 чел.

Месячная - 900 000 чел.



Программное обеспечение

82% посетителей сайта Notebook-Center использует операционные системы Windows;

10% работают на Android;

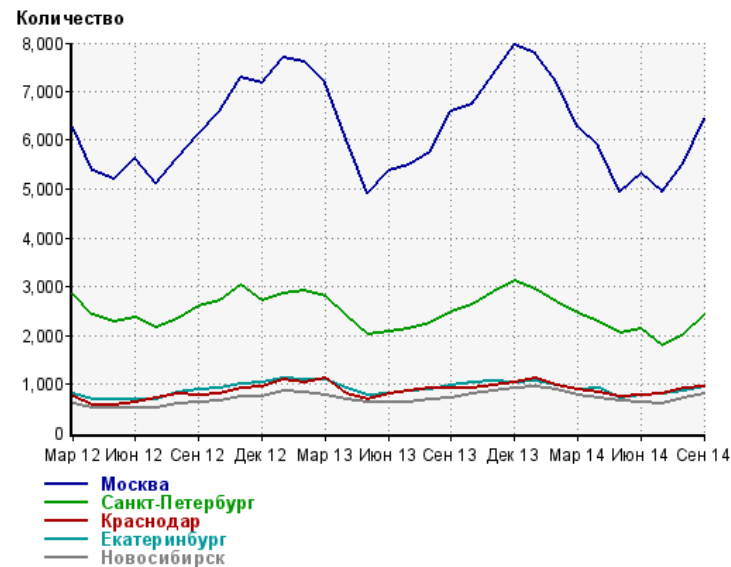
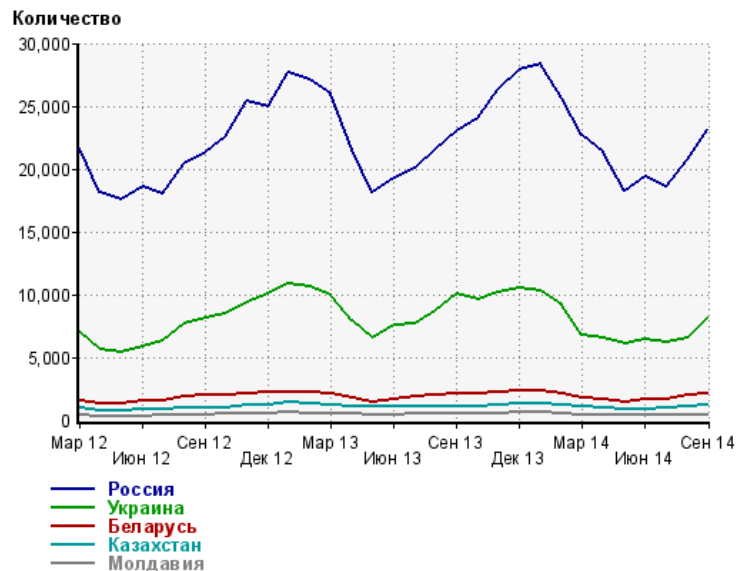
5,6% пользуются операционной системой MacOS;

1,5% отдают предпочтение Unix.

Распределение браузеров

Доля Microsoft IE в аудитории сайта Notebook-Center составляет 3,8% . 16,6% посетителей используют Opera, 13,5% приходится на долю браузеров Mozilla и 48,1 % занимает Chrome, 3,7% Safari.

География аудитории



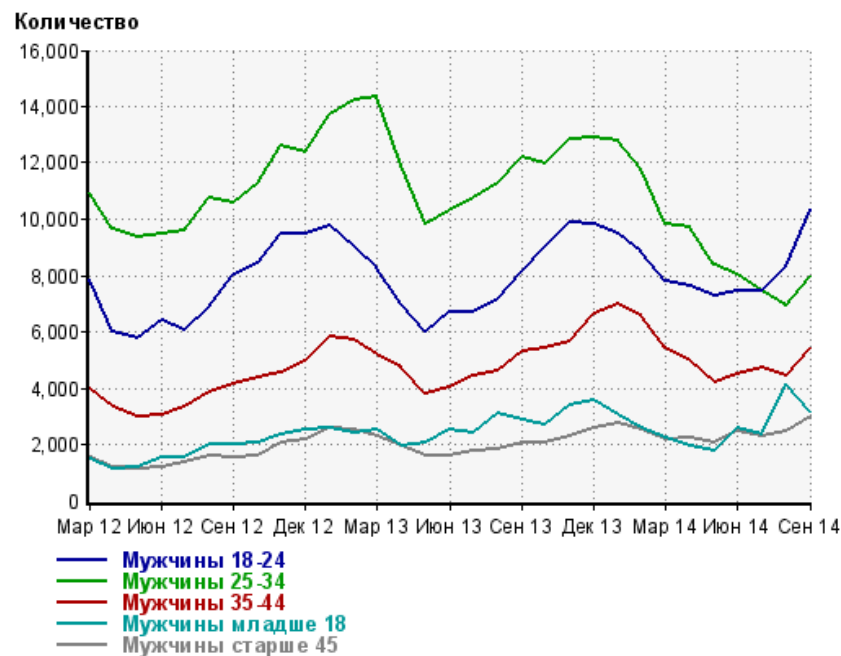
Распределение аудитории по географическому признаку

Аудитория сайта на 64% состоит из жителей Российской Федерации, треть из них – это москвичи. Более 21% посетителей дает Украина, Беларусь – 4,1%, Казахстан – 2,4%.

Демография

Распределение аудитории по демографическому признаку

Абсолютное большинство читателей (70,7%) сайта Notebook-Center – мужчины старше 18 лет, 19,4% - женщины старше 18 лет, 10% - молодые люди младше 18-ти.



Реклама

Привлекательность размещения рекламы на Notebook-Center очевидна:

Большая аудитория, составляющая более 38 000 уникальных пользователей ежедневно.

Огромное количество просмотров страниц и соответственно показов рекламных материалов (более 100 000 показов ежедневно).

На рекламных площадках может размещаться как тематическая, так и имиджевая реклама.

Имиджевая реклама

В большей степени способствует созданию положительного образа рекламодателя, знакомству с торговой маркой, ее запоминанием и узнаваемостью конкретного производителя или поставщика.

Тематическая реклама

Ориентирована на продвижение конкретных товаров и услуг рекламодателя, обеспечивает увеличение уровня продаж, поскольку направлена на целевую аудиторию.

У нас размещаются крупнейшие компьютерные интернет-магазины, производители ноутбуков и другой техники.

Реклама

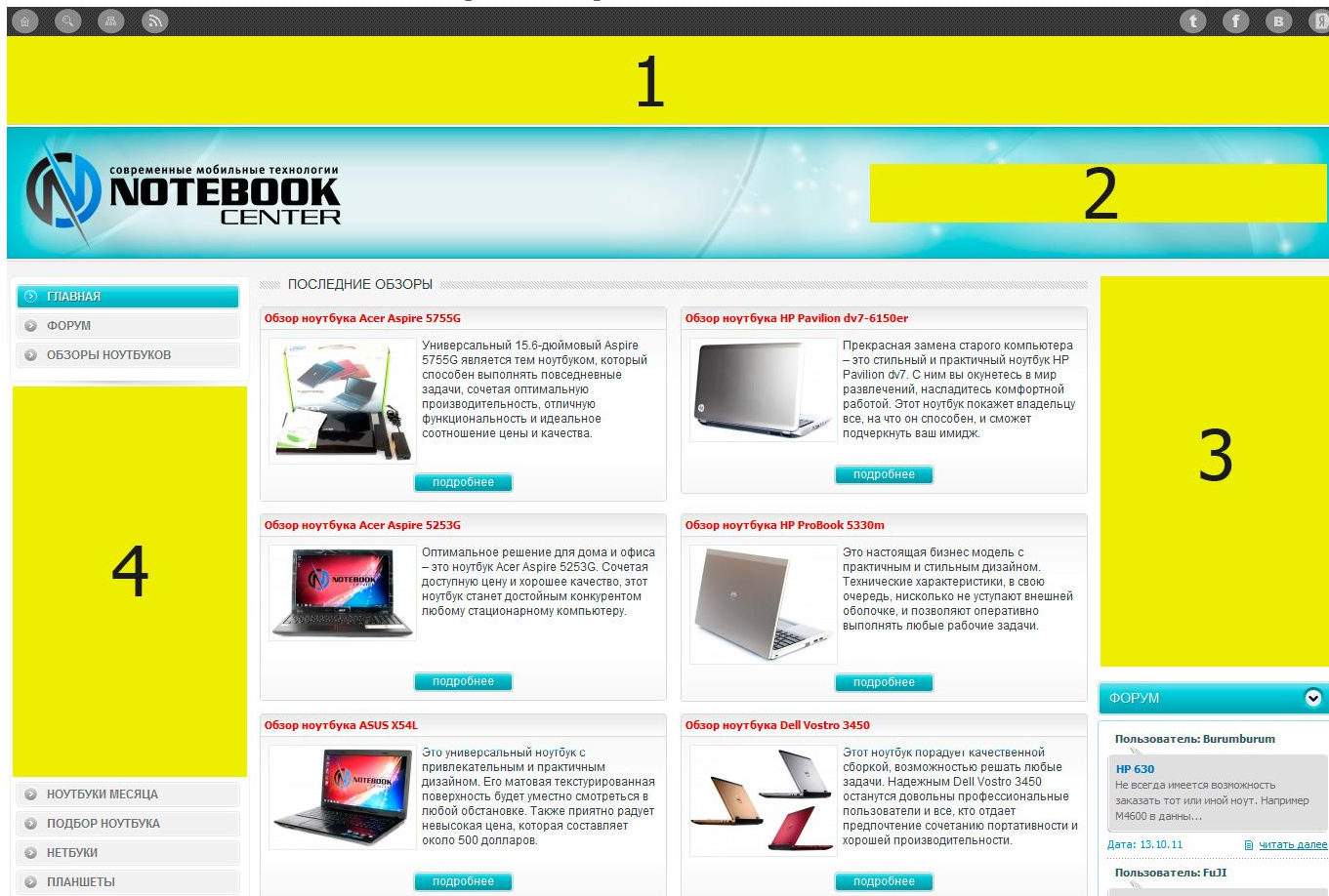
Стандартные рекламные позиции

№1: 100%x90 px

№2: 468x60 px

№3: 240x400 px

№4: 240x400 px



The screenshot shows the Notebook Center website layout with several advertising positions marked by yellow boxes and numbers:

- Position 1:** A large yellow banner at the top of the page.
- Position 2:** A yellow banner located in the header area, to the right of the Notebook Center logo.
- Position 3:** A large yellow rectangular area on the right side of the page, adjacent to the forum section.
- Position 4:** A large yellow rectangular area on the left side of the page, below the main navigation menu.

The website content includes a navigation menu with links to 'ГЛАВНАЯ', 'ФОРУМ', and 'ОБЗОРЫ НОУТБУКОВ'. The main content area features a 'ПОСЛЕДНИЕ ОБЗОРЫ' section with reviews for various laptops, including Acer Aspire 5755G, HP Pavilion dv7-6150er, Acer Aspire 5253G, HP ProBook 5330m, ASUS X54L, and Dell Vostro 3450. Each review includes a product image, a brief description, and a 'подробнее' link. A sidebar on the right contains a 'ФОРУМ' section with a user post by 'Burumburum' dated 13.10.11.

Цены на рекламу

Баннер	Размещение	Формат	Кол-во показов, мес.*	CTR*	Неделя, руб.**	За 1000 показов, руб**
1	Над шапкой:	100%х90	3 000 000	0,35	60 000	120
2	В шапке:	468х60	3 000 000	0,2	50 000	100
3	В правом блоке:	240х400	3 000 000	0,3	-	-
4	Под навигацией:	240х400	3 000 000	0,27	90 000	140

* - прогнозируемое количество показов рекламных материалов и прогнозируемый CTR (все показатели рассчитаны на основе среднестатистических значений реально размещаемых рекламных баннеров).

** - при долгосрочном размещении, а так же Рекламным Агентствам - возможны хорошие скидки.
Размещение предусматривает сезонные коэффициенты:
Цены действительны с 01.10.2014

Реклама

Нестандартные рекламные позиции

Размещение любых рекламных материалов, формат которых отличается от стандартных и не определен заранее дизайном и направленностью сайта (например, баннеры произвольных размеров, форматов и форм, а также текстовые блоки формата HTML), оговаривается в индивидуальном порядке. Стоимость такого размещения зависит от положения рекламной информации на странице сайта, периода проведения рекламной кампании, формата рекламного материала и т.п.

Редакция сайта всегда готова к обсуждению нестандартных размещений, однако необходимо помнить, что рекламно-информационные материалы должны не противоречить действующему законодательству и нормам общественной морали.

Контакты

Для заказа площадей обращайтесь по e-mail: ad@notebook-center.ru

Прайс-лист: <http://www.notebook-center.ru/advert.html>

